
		Tirada: 24.200	Sección: -	
		Difusión: 22.000	Espacio (Cm_2): 153	
Nacional	Economía	Audiencia: 45.500	Ocupación (%): 17%	
Semanal		26/07/2004	Valor (Ptas.): 119.581	
			Valor (Euros): 718,70	
			Página: 46	Imagen: Si

Las seis medallas del valor

Edward de Bono

Edita Empresa Activa. Barcelona, 2004. 223 páginas.

El pensamiento creativo y el pensamiento lateral suelen producir un gran número de ideas. ¿Cómo podemos valorar esas ideas? ¿En cuáles invertimos? La respuesta a interrogantes de este tipo se basa en el examen de los valores.

En los Juegos Olímpicos se dan medallas a los ganadores de las pruebas deportivas. La medallas son un premio para reconocer un mérito. El mérito es el nivel del valor. Al igual que los "sombros" ofrecen un símbolo de percepción en el marco del pensamiento paralelo, las medallas proporcionan un símbolo de percepción en el examen de los valores.

Existen dos grandes categorías de decisiones. La primera es decidir si se va hacer algo o no. La segunda categoría implica elegir entre dos alternativas (que también puede implicar no hacer nada).

Cuando nos planteamos si vamos a seguir adelante con un nuevo producto, servicio o proyecto, es necesario evaluar los valores.



¿Será provechoso este proyecto? ¿Qué percibirán los clientes como valores?

¿De que forma afectarán los valores la competitividad de nuestra organización?...

Edward de Bono es reconocido internacionalmente como la mayor autoridad en Pensamiento Creativo e Innovación. Es el creador de conceptos prácticos y revolucionarios que han promovido mejoras significativas en el desempeño de miles de ejecutivos y empresas de todo el mundo, entre ellas, Dupont, Siemens, Shell, Motorola, Micosoft, Nokia, 3M, Citibank, Saatchi & Saatchi and NTT DoCoMo.

Es autor de 67 libros publicados en 37 idiomas. Su obra más reciente es *New Thinking for the New Millenium*.

Con más de 35 años de experiencia en la enseñanza práctica del pensamiento creativo y la innovación, ha sido invitado como orador a 57 países y ha entrenado personalmente a más de 200.000 ejecutivos en todo el mundo.

Su formación académica en Psicología y Medicina modeló su manera singular de aplicar un enfoque lógico a la creatividad y la innovación. Su concepto "Lateral Thinking" ha sido incorporado al Oxford English Dictionary y existen más de cuatro millones de referencias a su trabajo en Internet.

